

Alg0r(g0ne)



Utilise des algorithmes biaisés
pour influencer nos décisions importantes

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Algor'Gone est une experte dans l'art de manipuler les choix grâce aux algorithmes opaques et biaisés qu'elle a développés. Véritable maestro de l'IA, elle est capable d'exploiter des données partielles ou orientées pour influencer des décisions cruciales dans nos vies, comme l'obtention d'un emploi, d'un prêt ou même d'une peine de prison.

Sous couvert d'objectivité mathématique, les algorithmes d'Algor'Gone perpétuent en réalité les inégalités et les discriminations présentes dans notre société.

→ EXEMPLE CONCRET

Aux États-Unis, des juges utilisent un algorithme nommé COMPAS pour évaluer la probabilité qu'un prévenu récidive dans les deux ans. En obtenant un score élevé, une personne condamnée risque de recevoir une peine de prison plus longue, sous prétexte de prévenir la récidive.

Cependant, les données utilisées par l'algorithme de COMPAS présentent des biais racistes évidents, défavorisant systématiquement les personnes issues de minorités. Algor'Gone perpétue ainsi les injustices sous couvert de technologie.

Astro Bee-bot



Crée de faux mouvements d'opinion
pour manipuler le débat public

➔ DOMAINE D'EXPERTISE

Astro BeeBot est un expert dans l'art de l'astroturfing, une technique de propagande qui consiste à donner l'illusion d'un mouvement populaire spontané pour défendre une cause ou une idée.

En réalité, ce mouvement est entièrement fabriqué de toutes pièces par des intérêts particuliers qui cherchent à manipuler l'opinion publique. Astro BeeBot inonde les réseaux sociaux et les forums de commentaires, de likes et de partages, donnant l'impression d'un soutien massif à ses clients.

➔ EXEMPLE CONCRET

Lors de plusieurs campagnes électorales, Astro BeeBot a été engagé par des candidats peu populaires pour redorer leur image. En quelques jours, des milliers de faux comptes sont apparus sur les réseaux sociaux, vantant les mérites de ces candidats et attaquant leurs adversaires.

Des hashtags élogieux sont devenus viraux, des pétitions de soutien ont récolté des milliers de signatures. Pourtant, tout cela n'était qu'une illusion créée de toutes pièces par Astro BeeBot pour tromper les électeurs.

Automatik Tok



Crée des habitudes addictives pour nous faire revenir le plus souvent possible

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Automatik Tok est un expert dans l'art de créer des habitudes inconscientes chez les utilisateurs.

En réduisant les hésitations et en favorisant les actions automatiques, il parvient à nous faire revenir sur les applications et les sites web de manière compulsive, sans même que nous en ayons conscience.

Ces stratégies transforment l'interaction en routine, rendant l'utilisateur dépendant d'une utilisation régulière, souvent sans but précis.

→ EXEMPLE CONCRET

Un exemple frappant est le réflexe d'allumer son téléphone par automatisme, sans utilité précise, alors qu'on vient de le consulter quelques secondes auparavant.

Automatik Tok a réussi à ancrer ce geste dans notre quotidien, nous poussant à vérifier constamment nos notifications et nos messages, même lorsque cela n'est pas nécessaire. Cette habitude peut se manifester jusqu'à 150 fois par jour chez certains utilisateurs.

Biji Fox



Manipule les opinions pour nous emmener
subtilement vers ses propres objectifs

➔ DOMAINE D'EXPERTISE

Biji Fox est un expert dans l'art de la captologie, une science qui étudie comment les technologies numériques peuvent être utilisées pour influencer et persuader les individus.

Enseignée depuis 40 ans à l'université Stanford, cette discipline permet à Biji Fox de manipuler subtilement nos opinions et nos comportements pour servir les intérêts de ses clients.

Grâce à des techniques sophistiquées issues des sciences comportementales, il est capable de nous faire changer d'avis sans que nous en ayons conscience.

➔ EXEMPLE CONCRET

Le terme "Captology" (qui signifie Computer As Persuasiv Technology) a été créé par le chercheur B.J. Fogg, qui a publié en 2003 un ouvrage intitulé "Persuasive Technology : Using Computers to Change What We Think and Do".

Selon Fogg, l'objectif est donc de trouver comment les ordinateurs peuvent changer la façon dont les gens pensent et agissent au quotidien.

Bubble



Nous enferme dans une bulle informationnelle
pour limiter notre vision du monde

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Bubble est une experte dans l'art de nous enfermer dans des bulles de filtre, des espaces virtuels où nous ne sommes exposés qu'à des informations et des opinions qui confortent notre vision du monde.

En analysant nos clics, nos likes et notre historique de navigation, Bubble nous enferme dans un cocon douillet où nos croyances ne sont jamais remises en question. Mais cette apparente douceur a un prix : en nous coupant de la diversité des points de vue, Bubble appauvrit notre compréhension du monde et polarise dangereusement le débat public.

→ EXEMPLE CONCRET

Féru de théories du complot, un utilisateur de réseaux sociaux ne voit défiler sur son fil d'actualité que des contenus validant ses croyances.

Articles, vidéos, commentaires... tout semble confirmer que la Terre est plate, que les vaccins sont dangereux ou que les chemtrails empoisonnent la population. Enfermé dans sa bulle cognitive, il n'est plus exposé à aucune information contradictoire et s'enfonce chaque jour davantage dans ses certitudes délirantes. C'est ainsi que Bubble renforce la radicalisation des individus.

Captain Lootbox



Nous attire avec ses coffres pour nous piéger dans l'attente de récompenses aléatoires

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Captain LootBox est un expert dans l'art d'exploiter nos pulsions de joueurs pour nous pousser à dépenser toujours plus d'argent dans les jeux vidéo.

Grâce à des techniques de monétisation subtiles mais redoutables, il transforme le plaisir de jouer en une addiction coûteuse. Coffres à butin, abonnements premium, monnaies virtuelles... Captain LootBox déploie tout un arsenal pour nous faire payer, souvent sans que nous en ayons pleinement conscience.

→ EXEMPLE CONCRET

Dans un jeu mobile populaire, Captain LootBox a introduit un système de coffres à butin qui offrent des récompenses aléatoires. Certains de ces coffres ne peuvent être ouverts qu'avec des clés virtuelles, vendues à prix d'or.

Pour inciter les joueurs à ouvrir ces coffres, le jeu organise régulièrement des événements spéciaux où les récompenses sont encore plus rares et précieuses. Pris dans l'engrenage, de nombreux joueurs dépensent des sommes considérables dans l'espoir d'obtenir l'objet tant convoité, sans garantie de succès.

Clickoctopus



Attire nos clics et nos vues pour nous piéger dans ses tentacules numériques

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Clickoctopus est un expert dans l'art d'attirer notre attention et de nous pousser à cliquer compulsivement sur ses contenus. Grâce à des titres racoleurs et des images choc, il nous incite à ouvrir ses liens, souvent sans réfléchir.

Mais derrière cette façade attrayante se cache un piège redoutable : en cliquant, nous sommes happés dans un labyrinthe de pages sans fin, conçu pour maximiser notre temps de vue et notre exposition aux publicités.

→ EXEMPLE CONCRET

En scrollant sur votre fil d'actualité, vous tombez sur un article intitulé "Vous n'en croirez pas vos yeux ! Ce chien a une réaction incroyable en revoyant son maître !". Intrigué, vous cliquez, mais au lieu de voir la vidéo promise, vous êtes assailli de fenêtres pop-up et de publicités.

Agacé, vous essayez de fermer ces fenêtres, mais chaque clic vous entraîne vers de nouvelles pages, toujours plus éloignées du contenu initial. Vous voilà prisonnier de Clickoctopus, condamné à errer de lien en lien pour essayer de retrouver votre point de départ.

Crazy Cookie



Sème des miettes numériques pour nous tracer et nous marquer durablement

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Crazy Cookie est un expert dans l'art de nous pister à travers le web, en semant des petits fichiers espions appelés cookies dans notre navigateur. Ces cookies enregistrent chacune de nos actions en ligne : les sites que nous visitons, le temps que nous y passons, les liens sur lesquels nous cliquons...

Toutes ces informations sont ensuite vendues à des régies publicitaires, qui s'en servent pour nous profiler et nous cibler avec une précision redoutable. Crazy Cookie transforme ainsi notre navigation en une gigantesque opération de surveillance, où chacun de nos faits et gestes est épié, analysé et monétisé à notre insu.

→ EXEMPLE CONCRET

Après avoir passé quelques minutes sur un site de voyage pour rechercher des billets d'avion, vous remarquez que tous les autres sites que vous visitez affichent désormais des publicités pour des hôtels et des locations de voiture dans votre destination.

Crazy Cookie a transmis votre recherche à des dizaines d'annonceurs qui vous poursuivent à travers le web avec des offres personnalisées.

Darkminos



Crée des parcours complexes sur Internet pour orienter et influencer nos comportements

➔ DOMAINE D'EXPERTISE

Darkminos est un expert dans l'art d'architecturer nos expériences en ligne pour nous pousser à agir selon ses envies. En combinant des techniques de persuasion, de manipulation émotionnelle et de design d'interface, il crée des parcours utilisateurs complexes qui orientent nos choix et nos comportements.

Chaque étape de notre navigation est savamment conçue pour nous faire aller dans la direction souhaitée par Darkminos, souvent sans que nous en ayons conscience. Il sait rendre certaines actions difficiles et d'autres faciles, pour mieux nous influencer.

➔ EXEMPLE CONCRET

Pour vous désabonner d'un service en ligne, vous devez naviguer dans les méandres des paramètres de votre compte, chercher le lien de désinscription caché en bas d'une page, puis confirmer plusieurs fois votre choix en cliquant sur des boutons à la formulation ambiguë. À chaque étape, Darkminos vous incite à renoncer en vous rappelant les bénéfices du service et en vous proposant des offres alléchantes. Au final, vous abandonnez, découragé par cette procédure kafkaïenne.

Dopaminata



Utilise les systèmes de récompense pour nous rendre accros aux plaisirs éphémères

➔ DOMAINE D'EXPERTISE

Dopaminata est une experte dans l'art d'exploiter notre système de récompense pour nous rendre dépendants aux gratifications immédiates. En nous bombardant de notifications, de likes, de messages encourageants et de récompenses virtuelles, elle déclenche en nous une sensation de plaisir intense mais éphémère.

À force de stimuler notre cerveau avec ces doses de satisfaction artificielle, Dopaminata nous conditionne à répéter compulsivement les actions qui nous apportent ces récompenses, jusqu'à créer une véritable forme d'addiction.

➔ EXEMPLE CONCRET

Sur les réseaux sociaux, Dopaminata a mis en place tout un système de récompenses basé sur les likes, les commentaires et les partages. Chaque notification génère une petite décharge de plaisir qui nous incite à publier toujours plus de contenu pour obtenir toujours plus de gratifications sociales.

En privilégiant ces doses de plaisir immédiat, nous perdons parfois une énergie et un temps précieux que nous aimerions peut-être consacrer à des activités plus constructives et enrichissantes.

Firebird

Enflamme notre intérêt avec des quêtes et des défis pour créer un désir d'engagement

➔ DOMAINE D'EXPERTISE

Firebird est un expert dans l'art d'attiser notre motivation en nous proposant des challenges et des récompenses. En intégrant des mécaniques de jeu dans des contextes variés, il transforme les tâches les plus banales en quêtes épiques. Chaque action que nous réalisons est récompensée par des points, des badges ou des niveaux, qui stimulent notre sentiment de progression et notre désir d'engagement.

Cette gamification à outrance nous donne l'illusion de nous amuser, alors qu'en réalité nous sommes surtout en train de travailler pour Firebird.

➔ EXEMPLE CONCRET

Sur Snapchat, Firebird utilise le système des flammes pour encourager les interactions quotidiennes. Une flamme apparaît à côté du nom d'un ami après un échange de snaps, et un compteur augmente chaque jour.

Plus la streak (mèche) dure, plus la flamme grandit. Manquer un jour fait disparaître la flamme et réinitialise le compteur. Cette mécanique vous pousse à ouvrir l'application quotidiennement par peur de perdre vos flammes.

Fomonster



Exploite la peur de manquer quelque chose pour nous pousser à agir sous pression

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Fomonster est un expert dans l'art de nous faire agir en jouant sur notre peur de rater une opportunité unique. Il sait que nous sommes plus enclins à prendre des décisions irrationnelles lorsque nous avons l'impression qu'une offre est limitée dans le temps ou en quantité.

En parsemant notre navigation de comptes à rebours, d'offres flash et d'alertes sur le nombre d'articles restants en stock, Fomonster crée un sentiment d'urgence artificiel qui nous pousse à l'achat compulsif.

→ EXEMPLE CONCRET

Sur un site de e-commerce, Fomonster fait s'afficher un bandeau annonçant une vente flash de 24h. Un compte à rebours vous rappelle que le temps est compté. Juste en dessous, un message vous informe que d'autres utilisateurs sont en train de consulter les mêmes produits et qu'il ne reste que quelques exemplaires en stock.

Affolé à l'idée de rater cette promotion, vous remplissez votre panier à la hâte et validez votre commande sans prendre le temps de réfléchir.

Gob'mine



Collecte nos données personnelles pour exploiter chaque aspect de notre vie privée

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Gob'mine est un expert dans l'art de collecter nos données personnelles pour les utiliser à des fins de ciblage publicitaire et de manipulation. En analysant chaque aspect de notre vie en ligne, de nos likes à notre historique de navigation en passant par notre localisation, il est capable de dresser un portrait extrêmement précis de notre personnalité, de nos goûts et de nos faiblesses.

Ces informations sont une mine d'or pour les annonceurs, qui peuvent nous cibler avec une précision redoutable.

→ EXEMPLE CONCRET

Le réseau social Facebook collecte en moyenne 52000 attributs par utilisateur, lui permettant de prédire des informations aussi sensibles que l'orientation sexuelle, les opinions politiques ou les risques de dépression.

En 2016, Cambridge Analytica a utilisé ces données pour cibler les électeurs indécis avec des messages personnalisés, contribuant à influencer le résultat de l'élection présidentielle américaine et du Brexit. Gob'mine nous espionne jusque dans notre intimité, au profit d'intérêts qui nous dépassent.

Madram



Met en avant les succès et réalisations pour nous inciter à agir et à faire comme les autres

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Madram est un expert dans l'art d'exploiter notre tendance naturelle à suivre le comportement de la majorité. En mettant en avant les succès, les réalisations et les avis positifs des autres utilisateurs, il nous pousse subtilement à les imiter.

Nous avons l'impression de faire le bon choix en suivant une tendance populaire, sans réaliser que notre jugement est biaisé par une sélection partielle des informations. Madram utilise ainsi le conformisme social pour orienter nos décisions d'achat, nos votes ou nos opinions.

→ EXEMPLE CONCRET

Sur une plateforme de notation de restaurants, Madram affiche en priorité les établissements les mieux notés et les commentaires les plus élogieux. Les avis négatifs sont relégués en bas de page.

Influencés par cette présentation biaisée, nous choisissons instinctivement les restaurants plébiscités par les autres utilisateurs, sans chercher à creuser davantage. C'est ainsi que Madram peut façonner certains de nos goûts et de nos habitudes de consommation, en s'appuyant sur notre désir de conformité sociale.

Notification Ninja



Multiplie les notifications pour nous maintenir en alerte permanente

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Notification Ninja est un expert dans l'art d'envahir notre attention avec un flot constant de notifications intempestives. Pop-up, badges rouges, vibrations, alertes sonores... Il utilise tous les moyens possibles pour nous interrompre et nous distraire de nos tâches.

Cette sollicitation permanente crée un sentiment d'urgence et une peur de manquer quelque chose qui nous pousse à réagir immédiatement à chaque notification.

→ EXEMPLE CONCRET

Imaginez que vous travaillez sur un projet important qui nécessite toute votre concentration. Soudain, votre téléphone vibre : Notification Ninja vient de vous envoyer une alerte vous informant qu'un ami a liké une de vos photos sur les réseaux sociaux. Quelques minutes plus tard, une nouvelle vibration : c'est une notification d'une application de jeu mobile vous incitant à revenir jouer.

En une heure, Notification Ninja vous aura interrompu une dizaine de fois avec des alertes toutes plus futiles les unes que les autres, brisant votre concentration et réduisant votre productivité.

Sponso



Se cache dans nos fils d'actualité pour afficher de la publicité sans qu'on ne s'en aperçoive

➔ DOMAINE D'EXPERTISE

Sponso est un expert dans l'art de nous exposer à des publicités sans que nous nous en rendions compte. En intégrant subtilement des contenus sponsorisés dans nos fils d'actualité, il brouille la frontière entre information et promotion.

Nous scrollons ainsi au milieu de publications qui semblent anodines, sans réaliser qu'il s'agit en réalité de publicités ciblées. Cette confusion savamment entretenue par Sponso nous rend plus réceptifs aux messages publicitaires.

➔ EXEMPLE CONCRET

En naviguant sur votre réseau social préféré, vous tombez sur un article intitulé "10 astuces pour un ventre plat avant l'été". L'article semble avoir été partagé par l'un de vos amis. Intrigué, vous cliquez et découvrez une série de conseils qui tournent tous autour d'un nouveau produit miracle. En bas de l'article, un lien vous invite à profiter d'une promotion exceptionnelle pour acheter ce produit.

Ce n'est qu'en y regardant de plus près que vous réalisez qu'il s'agit d'un contenu sponsorisé, habilement déguisé en article.

Thymox



Exploite nos réactions émotionnelles
pour influencer nos actions en ligne

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Thymox est un expert dans l'exploitation de nos émotions. Il sait que les informations associées à une forte charge émotionnelle sont mieux retenues et plus longtemps par notre cerveau. De plus, les émotions sont un puissant moteur d'action, incitant les gens à cliquer, partager ou acheter.

Son but est de maximiser l'engagement des utilisateurs et les revenus publicitaires, même si cela signifie promouvoir des contenus polarisants ou anxiogènes.

→ EXEMPLE CONCRET

Sur les réseaux sociaux, les algorithmes de recommandation privilégient systématiquement les contenus suscitant des réactions émotionnelles fortes : vidéos attendrissantes, discours politiques clivants, faits divers choquants... De plus, Thymox place stratégiquement des contenus polarisants dans votre fil d'actualité pour provoquer des débats houleux et augmenter votre temps de connexion.

Résultat : vous passez des heures à scroller, emporté par un tourbillon d'émotions, sans même vous en rendre compte.

Time off Wolf



Nous fait perdre la notion du temps pour nous garder connecté·es le plus longtemps possible

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Time Off Wolf est un expert dans l'art de nous faire perdre la notion du temps lorsque nous sommes en ligne. En nous proposant des contenus immersifs, et des fils d'actualité infinis, il nous plonge dans un état de flow où les heures défilent sans que nous nous en rendions compte.

Nous avons l'impression de naviguer librement, mais en réalité, c'est Time Off Wolf qui orchestre savamment notre expérience pour maximiser notre temps de connexion. Plus nous passons de temps en ligne, plus il peut nous exposer à des publicités et collecter nos données.

→ EXEMPLE CONCRET

Sur les plateformes de streaming vidéo, Time Off Wolf a introduit une fonctionnalité d'autoplay qui lance automatiquement la vidéo suivante à la fin de celle que nous regardons.

Cette fonctionnalité crée une expérience immersive dont il est difficile de s'extraire. Nous enchaînons les épisodes et les heures sans même nous en rendre compte, happés par un flux continu de divertissement savamment orchestré par Time Off Wolf.

Trollypnotic



Mélange des images percutantes et des textes trompeurs pour orienter nos comportements

→ DOMAINE D'EXPERTISE

Trollypnotic est un expert dans l'art de la manipulation par l'image et le texte. En combinant des visuels choquants ou émotionnellement forts avec des messages trompeurs ou partiels, il est capable d'influencer nos opinions et nos comportements.

Les fake news, les mèmes conspirationnistes et les campagnes de désinformation sont sa spécialité. En jouant sur nos biais cognitifs et notre réactivité émotionnelle, Trollypnotic nous fait douter de nos certitudes et nous pousse à adhérer à des idées extrêmes ou mensongères.

→ EXEMPLE CONCRET

En 2018, Le procureur spécial Mueller a accusé l'Internet Research Agency russe d'avoir organisé des manifestations politiques aux États-Unis via de faux comptes sur les réseaux sociaux.

Entre 2015 et 2017, l'IRA aurait organisé plus de 129 événements, utilisant la publicité ciblée pour mobiliser les manifestants. Un exemple notable est une manifestation pro-islam et une anti-islam organisées le même jour au Texas par des Russes travaillant pour l'IRA, pour un coût d'environ 200\$.

Wortex

Inonde nos fils d'actualité de contenus infinis
pour nous inciter à scroller en continu

➔ DOMAINE D'EXPERTISE

Wortex est un expert dans l'art de nous noyer sous un flot ininterrompu de contenus. En nous proposant des fils d'actualité infinis, des suggestions personnalisées et des notifications incessantes, il nous incite à scroller et à cliquer sans réfléchir.

Nous avons l'impression de découvrir toujours plus d'informations intéressantes, mais Wortex nous submerge bien souvent de contenus vides et chronophages.

➔ EXEMPLE CONCRET

Sur un réseau social, Wortex a mis en place un algorithme qui vous propose un fil d'actualité sans fin, mélangeant les publications de vos amis, les contenus sponsorisés et les suggestions de pages à suivre.

Chaque fois que vous scrollez, de nouveaux contenus apparaissent, donnant l'illusion d'une source intarissable d'informations. La plupart de ces publications sont souvent redondantes et parfois futiles ou trompeuses mais permettent à Wortex de nous noyer sous une avalanche de contenus, tout en collectant un maximum de données sur nous.