

LIVRET D'ANIMATION (EN COURS)

Automatik Tok :

- La création d'habitude : 3
- La gestion des notifications : 3
- La gestion du temps d'écran : 3
- Les tâches inachevées : 3
- La désactivation de l'autoplay : 2
- Les systèmes de récompense : 1
- L'influence des chiffres : 1

Algor'Gone :

- La transparence des algorithmes : 3
- Les bulles d'opinions : 2
- Un autre moteur de recherche : 1
- La vérification de l'information : 1

Astro BeeBot :

- L'impact des bots malveillants : 3
- La popularité des publications : 3
- Les bulles d'opinions : 3
- Les conseils d'experts : 2
- La vérification de l'information : 2
- Les fausses informations : 2

Biji Fox :

- La publicité déguisée : 3
- Les systèmes de récompense : 3
- La collecte et traitement des données : 3
- Les conseils d'experts : 3
- Les émotions fortes : 3
- Le refus des consentements : 2

Bubble :

- Un autre moteur de recherche : 3
- Les bulles d'opinions : 3
- La surcharge d'informations : 2
- La vérification de l'information : 2
- Les fausses informations : 2

Captain LootBox :

- Le Digital Markets Act (pratiques anticoncurrentielles) : 3
- Le contrôle parental : 3
- Les promotions permanentes : 2
- Le sentiment d'urgence : 2

Clickoctopus :

- Les pièges à clics : 3
- Un bloqueur de publicités : 3
- Les conseils d'experts : 2
- Les émotions fortes : 2

- La publicité déguisée : 2
- La peur de rater qqch : 1

Crazy Cookie :

- Le paramétrage des cookies : 3
- La collecte et traitement des données : 3
- Une extension anti-tracking : 3
- Le refus des consentements : 2
- La navigation privée : 2
- Les adresses mail jetables : 2

Darkminos :

- Le Digital Service Act (transparence des algorithmes) : 3
- Les cases pré-cochées : 3
- La motivation par le jeu : 2
- Les émotions fortes : 2
- Les tâches inachevées : 2

Dopaminata :

- La gestion des notifications : 3
- Les systèmes de récompense : 3
- Les tâches inachevées : 2
- L'influence des chiffres : 2
- La gestion du temps d'écran : 2

Firebird :

- La motivation par le jeu : 3
- Les systèmes de récompense : 3
- L'influence des chiffres : 3
- Les tâches inachevées : 2
- La gestion du temps d'écran : 2

Fomonster :

- La peur de rater qqch : 3
- La gestion des notifications : 3
- Le sentiment d'urgence : 3
- Les promotions permanentes : 3
- Les adresses mail jetables : 1

Gob'mine :

- La collecte et traitement des données : 3
- Une extension anti-tracking : 3
- Le refus des consentements : 3
- Le paramétrage des cookies : 3
- La navigation privée : 2
- Les adresses mail jetables : 2

Mad Ram :

- L'influence des chiffres : 3
- La popularité des publications : 3
- L'exposition répétée : 2
- L'impact des bots malveillants : 2

Notification Ninja :

- La gestion des notifications : 3
- Le sentiment d'urgence : 2
- La gestion du temps d'écran : 3

Sponso :

- La publicité déguisée : 3
- Un bloqueur de publicités : 3
- Le paramétrage des cookies : 2
- Le refus des consentements : 2
- La navigation privée : 1

Thymox :

- Les émotions fortes : 3
- Les conseils d'experts : 2
- La gestion des notifications : 2
- Les pièges à clics : 1

Time Off Wolf :

- La gestion du temps d'écran : 3
- La gestion des notifications : 3
- Le défilement sans fin : 3
- La désactivation de l'autoplay : 2
- Les tâches inachevées : 2

Trollypnotic :

- La vérification de l'information : 3
- Les fausses informations : 3
- Les émotions fortes : 3
- Les pièges à clics : 2

Wortex :

- Le défilement sans fin : 3
- La désactivation de l'autoplay : 3
- La surcharge d'informations : 2
- La gestion du temps d'écran : 2